



SIMOLDE

STRATEGIPLAN
2022 - 2027





Med hodet og
hjertet for
studenten



INNLEDNING

Strategiplanen er utformet som et felles dokument som tydelig definerer SiMoldes visjon, forretningsidé, mål og strategier, og den er styrende for videre utvikling og virksomhetsplanlegging.

Bak denne strategien ligger et omfattende arbeid basert på et solid kunnskapsgrunnlag. Gjennom aktiv involvering av alle medarbeidere, styret, studenter og ulike referansegrupper har vi utviklet et strategisk ståsted som vi tror vil lede SiMolde fremover på en bærekraftig og effektiv måte.

Strategiplanen er i utgangspunktet en femårig plan, men den brukes aktivt og revideres ved behov. Våren 2024 har vi hatt ekstra fokus på å styrke kjerneverdiene og bedriftskulturen vår. Ansatte og styret har igjen vist stort engasjement i denne prosessen. Kultur og verdier gir oss en felles forståelse og retning, som hjelper oss å ta gode beslutninger og handle i tråd med våre mål. De er også grunnlaget for et godt arbeidsmiljø, som fremmer samarbeid, innovasjon og trivsel for både ansatte og studenter.

Jeg vil gjerne takke alle som har vært med i denne prosessen for deres engasjement og innsats. Dere er helt avgjørende for at vi skal kunne tilpasse oss de nye utfordringene vi står overfor. Sammen er vi klare til å møte fremtiden med en tydelig og målrettet strategi.

Bente A. Myrstad

Bente A. Myrstad
Direktør SiMolde



OM OSS

Studentsamskipnaden i Molde (SiMolde) er en lovfestet velferds- og forretningsbedrift for studenter tilknyttet Høgskolen i Molde, med studiesteder i Molde og Kristiansund.

Vi står for organiseringen av velferdstilbud som studentboliger, kantine, bokhandel, helse og rådgivningstjenester, barnehage og støtte opp om studentfrivilligheten.

SiMolde ledes av et styre på sju medlemmer, hvor fire er valgt av studenter, to er oppnevnt av høgskolen og en er valgt av og blant de ansatte.



STRATEGIMODELL

VISJON

Med hodet og hjertet for studenten

VIRKSOMHETSIDE

SiMolde skal gi studentene i Molde og Kristiansund en meningsfull og innholdsrik studietid ved å tilby gode velferdstjenester. I samarbeid med studentfrivilligheten og andre aktører, skal vi være tilgjengelige og tilby tjenester etter studentenes ønsker og behov. Engasjerte ansatte og tett samarbeid med studenter, utdanningsinstitusjoner, kommunen og øvrige samarbeidspartnere er drivkraften i vårt arbeid. Vi skal være et godt vertskap, slik at våre studenter er trygge og trives.

HOVEDMÅL I STRATEGIPERIODE

I kommende strategiperiode skal SiMolde arbeide for følgende målsettinger:

1. Våre tjenestetilbud skal være tilpasset til våre studenters behov, og hvor nærhet skal være vårt fremste fortrinn
2. Studentenes opplevelse av ensomhet og psykiske plager skal reduseres

FRIVILLIGHET

LEVENDE
CAMPUS

KOMMUNI-
KASJON

DIGITAL-
ISERING

STUDIEBY-
UTVIKLING

BOK

BOLIG

HELSE OG
STUDENTLIV

KANTINE

BARNEHAGE

ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

HANDLINGSPLANER

STRATEGI

Vårt samfunnsoppdrag

Vi skal bidra til lik rett til utdanning uavhengig av bosted, kjønn, sosial og kulturell bakgrunn og eventuelle spesielle behov.

Studentsamskipnadsordningen tilbyr velferdstjenester som støtter opp om de behov studentene har, og som gir de et best mulig grunnlag for å gjennomføre sine studier.

VISJON

Med hodet og hjertet for studenten

KJERNEVERDIER

Samhandlende

Engasjerte

Rause

VIRKSOMHETSIDE

SiMolde skal gi studentene i Molde og Kristiansund en meningsfull og innholdsrik studietid ved å tilby gode velferdstjenester.

I samarbeid med studentfrivilligheten og andre aktører, skal vi være tilgjengelige og tilby tjenester etter studentenes ønsker og behov.

Engasjerte ansatte og tett samarbeid med studenter, utdanningsinstitusjoner, kommunen og øvrige samarbeidspartnere er drivkraften i vårt arbeid.

Vi skal være et godt vertskap, slik at våre studenter er trygge og trives.

HOVEDMÅL

I kommende strategiperiode skal SiMolde arbeide for følgende målsettinger:

1. Våre tjenestetilbud skal være tilpasset til våre studenters behov, og hvor nærhet skal være vårt fremste fortrinn
2. Studentenes opplevelse av ensomhet og psykiske plager skal reduseres

Endringer i rammebetingelser

Det har vært betydelige endringer i rammebetingelser siste årene og de viktigste endringene er;

Studentens økonomi blir betydelig forverret og flere må jobbe for å få endene til å møtes. De har mindre tid til å oppholde seg på Campus og å engasjere seg i frivilligheten. Studentene vil også være mer restriktive til å benytte seg av våre tilbud som kantine og bokhandel.

Mindre offentlig støtte og høy pris og kostnadsvekst gir betydelige utfordringer for å opprettholde tjenestetilbudet, og vil stille krav til samarbeid med andre samskipnader og prioriteringer for effektiv drift.

Endringer i barnehagelovgivning har medført at barnehagen må organiseres i eget aksjeselskap. Dette fordyrer driften og medfører at tilbudet ikke blir like integrert med samskipnadens øvrige tilbud. Molde kommune har også økt antall barnehageplasser betydelig i 2023, noe som medfører økt konkurranse.

Innføring av studieavgift for internasjonale studenter utenfor Europa medfører usikkerhet til omfanget av denne studentgruppen.

Utvikling av antall nett- og deltidsstudenter anses å øke i fremtiden. Dette har konsekvenser for samskipnadens tilbud på Campus og hvordan disse studentene skal følges opp.

SATSINGSOMRÅDER

For å nå strategiperiodens målsetting har vi valgt noen sentrale satsingsområder

FRIVILLIGHET

- Etablere gode systemer for kunnskapsoverføring og kontinuitetsbærere
- Samarbeide med utvalgene om rekruttering, rolleforståelse og opplæring
- Synliggjøre og være en aktiv veileder og pådriver for studentfrivilligheten

AKTIVT CAMPUS

- Etablere sosiale lavterskel møteplasser
- Legge til rette for å arrangere aktiviteter på Campus
- Utvikle og utnytte uteområdene
- Ha varierte aktiviteter som inkluderer studenter med ulike interesser på Campus

KOMMUNIKASJON

- Tilbudene våre skal være synlige og enkle å finne
- Studentene skal vite hvem vi er og hva vi gjør
- En gjenkjennbar og helhetlig profil
- Aktiv oppfølging via målinger

DIGITALISERING

- Forenkle prosesser ved å ta i bruk ny tilgjengelig teknologi
- Utvikle markedsorienterte tilbud tilpasset studentenes hverdag og behov
- Videreutvikle kommunikasjonskanalene for å nå målgruppen på en treffsikker og effektiv måte

STUDIEBYUTVIKLING

- Etablere formelle samarbeidsorgan med kommune og næringsliv
- Samarbeide om utvikling av kollektivtransport, trening og kulturtilbud
- Profilere Molde og Kristiansund som studiebyer
- Utvikle botilbudet i Molde og Kristiansund

Med bakgrunn i hovedmålene og de utvalgte satsingsområder, har hver avdeling utviklet egne strategier og handlingsplaner.

Alle tjenester SiMolde leverer skal vurderes i forhold til målsetting om bærekraft, med særlig fokus på følgende av FNs bærekraftsmål:







BOK

TRYGG, ATTRAKTIV OG NÆR BOKHANDEL

- Bokhandelen skal ha tilpasset utvalg og gode tilbud for studenter og fagmiljøet på våre studiesteder
- Studentene kan stole på at de får riktige pensumbøker til riktig tid
- Se og gi god service til alle kundene
- Bokhandelen skal være et sosialt møtested for studentene på Høgskolen
- Være en aktiv støttespiller for frivilligheten

DIGITALISERING I BOKHANDELEN

- Bruke digitale verktøy for å øke kjennskap til tilbudene og våre tjenester
- Forenkle kjøpsprosessen via gode nettløsninger

ENKELT FOR STUDENTENE I KRISTIANSUND Å SKAFFE PENSUMLITTERATUR

- Studentene i Kristiansund skal ha de samme pensumtilbudene som studentene i Molde

BÆREKRAFT

- Rekvirere i bærekraftige materialer
- Redusere CO2-utslipp

ØKONOMI

- Minimum 3% overskudd



BOLIG

BOLIG – MER ENN ET STED Å SOVE

- Våre boliger skal være førstevalget for nye studenter
- Studentene skal ha et godt og trygt bomiljø i våre boliger
- Boligene skal ha priser tilpasset studentenes økonomi
- Tilby studentene mer enn en hybel
- Tett samarbeid med Helse og studentliv
- Studentene skal bo i et bærekraftig miljø

VIDEREUTVIKLING AV TEKNOLOGI I DRIFT OG KOMMUNIKASJON

- Sømløst, digitalt kundeforhold online
- Videreutvikle boligportalen for å forenkle prosessene

UTREDE BEHOVET FOR STUDENTBOLIGER I KRISTIANSUND

- Utrede av studentboligbehovet i Kristiansund, med målsetting om å ha et boligtilbud i nærheten av Campus
- Dekningsgrad 20%

UTVIKLING AV FLERE BOLIGER I MOLDE

- Utrede Glombo
- Utrede mulige tomter eller rehabiliteringsprosjekter
- Dekningsgrad 20 %

BÆREKRAFT

- Legge til rette for mer miljøvennlig transport, for eksempel elsykkel og elbil
- Oppfordre til gjenbruk av småmøbler og utstyr blant beboere

ØKONOMI

- Minimum 3% overskudd
- Beleggsprosent 90%
- Økonomisk forsvarlig drift



HELSE OG STUDENTLIV

LØFTE STUDENTFRIVILLIGHETEN

- Gjennomføre en inkluderende studiestart i samarbeid med frivilligheten og Høgskolen
- Øke antall deltakere i hvert utvalg
- Legge til rette for et variert, mangfoldig og tilpasset tilbud til de ulike studentgrupper

ETABLERE ET GODT OG RELEVANT HELSETILBUD

- Ha et lavterskel samtaletilbud lokalt på Høgskolen i Molde og det nye Campus Kristiansund
- Forebygge ensomhet og psykisk uhelse i samarbeid med ulike helseaktører
- Videreutvikle et tett trepartssamarbeid mellom Høgskolen, studentene og SiMolde om å tilpasse helsetilbudene etter studentenes behov

TILBY ET ALLSIDIG OG PERMANENT AKTIVITETSTILBUD FOR STUDENTER I MOLDE OG KSU

- Arrangere aktiviteter jevnlig for våre studenter
- Legge til rette for økt hverdagsaktivitet
- Være synlige og tilgjengelige for studenter

UTVIKLE STUDENTHUSET TIL Å BLI ET SAMLINGSSTED FOR STUDENTENE I MOLDE

- Samarbeide med lokale lag og foreninger om tilbud til studentene
- Skape et bredt og inkluderende lavterskeltilbud

BÆREKRAFT

- Øke gjenbruk av småmøbler, klær og utstyr
- Balanse i studenthverdagen



KANTINE

TILBY SUNN MAT MED GOD KVALITET

- Innfri studentenes ønsker om billig, sunn og hjemmelaget mat
- Innfri studentenes ønsker om trendy og bærekraftig mat

KANTINA SKAL VÆRE EN ATTRAKTIV OPPHOLDSPASS

- Kantina skal være et lokale der studentene ønsker å være, og bidra til å skape et aktivt Campus
- Se og gi god service til alle kundene

ETABLERE ET MATTILBUD I KSU

- Studentene i KSU skal får et mattilbud flere dager i uka

ET FLEKSIBELT MATTILBUD UTENOM KANTINAS ÅPNINGSTIDER

- Studentene skal få et mattilbud på helg og ved studenthuset ved arrangement

BÆREKRAFT

- Valg av matvarer skal vurderes i henhold til bærekraft
- Minimalt matsvinn – måles og dokumenteres
- Emballasje i bærekraftige materialer

ØKONOMI

- Stram kostnadskontroll og gode rutiner på innkjøp via SIN Innkjøpssamarbeid
- Overskudd 3%



ANESTUA BARNEHAGE

STUDENTTILPASSET TILBUD

- Barnehagen skal være et naturlig førstevalg for studentforeldre
- Tilbudene skal være tilrettelagt slik at studentforeldre kan få gjennomført nødvendig praksis og eksamener
- Måltidene skal bestå av sunn mat med god kvalitet

ATTRAKTIVT TILBUD OG KONSEPT

- Barnehagen skal være attraktiv i det private markedet, øke antall som har oss som førstevalg
- Høy score, over snittet i kommunen, på foreldreundersøkelsen

FUNKSJONELLE LOKALER OG UTEOMRÅDER

- Planlegge sammen med verneombud, SAMU og eier om prioriteringer av oppussing og investeringer
- Utarbeide konsept «Hvem er og hvorfor velge Anestua barnehage?»

AKTIV BRUK AV TEKNOLOGI

- All skriftlig kommunikasjon med foreldre skjer elektronisk
- Utarbeide en overordnet pedagogisk plan for digitale verktøy i møte med barna
- God og aktiv bruk av sosiale medier, hjemmeside og direkte markedsføring for å øke kjenneskaper av barnehagen

BÆREKRAFT

- Vårt miljø skal være preget av naturen, bærekraft og gode utendørs opplevelser
- Vi skal være en Miljøfyrtårn-sertifisert barnehage
- Delta i Rusken-aksjonen 2023 og planlegge videre deltakelse

ØKONOMI

- Et prisnivå som er konkurransedyktig i forhold til konkurrentene
- Flere søkere og målrettet opptak etter bemanning
- Økonomisk balanse i driften



ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

EN MODERNE, ATTRAKTIV OG FREMTIDSRETTET ARBEIDSPASS MED MYE ARBEIDSGLEDE

- Se og utvikle ansattes kompetanse og handlingsrom
- Aktiv bruk av ny teknologi for å frigjøre tid og ressurser
- Videreutvikle kulturen basert på selskapets verdier og til å være tilpasningsorientert til endrede rammebetingelser
- Strategiplanen skal være et aktivt og levende verktøy for medarbeidere i utvikling av bedriften
- Forsterke medarbeiderinvolvering med konkrete oppfølgingspunkter- og tilbakemeldinger
- Tydelige og oppdaterte personalverktøy innen HR og HMS
- Ha engasjement for utvikling og samarbeid med andre Samskipnader

TETT SAMARBEID MED STUDENTENE OG LØSNINGER SOM SKAPER EN GOD STUDIEHVERDAG

- Være en pådriver i prosessen for utvikling av

tilbudene som positivt påvirker opplevelsen av å være student i Molde og KSU

- Kundeorientert organisasjon der vi utformer og organiserer våre tjenester med studentenes behov i sentrum
- Kommunikasjonen med studenten skal ha kort responstid og være målrettet måte basert på de plattformene vi benytter
- Være en positiv samarbeidspartner for Høgskolen

EN ANSVARLIG OG TRYGG ØKONOMI

- Utvikle økonomiforståelsen i selskapet
- Alle avdelingene skal ha eierskap til sine budsjetter og resultater
- Utnytte de nye systemene til gode styringsverktøy for virksomhetsledere og styret
- Utvikle finansielle planer som støtte opp under Campus KSU
- Resultat 3%
- EK 18%



VÅR KULTUR OG VÅRE VERDIER

Vår kultur er preget av motiverte og utviklingsorienterte medarbeidere som trives og har engasjement og omsorg for studentene.

Verdiene inspirerer oss og gir en klar retning for virksomheten. De definerer hva vi står for og støtter opp om mål og prioriteringer i strategien. Verdiene er en del av hverdagen vår – vi samhandler, er engasjerte og raus.

Vi «SER – studenten»

Vi tilpasser oss nye økonomiske rammer og endrede studieformer som gir studentene en mer fleksibel studiehverdag. Vi har bærekraftig drift og videreutvikler våre tjenester slik at vi har relevante tilbud til alle studenter.

Vår kultur gir oss et godt grunnlag til å imøtekomme endringene og utvikle oss videre. Vi har et positivt og støttende miljø der vi heier på studentene og på hverandre. Vi er **ærlige, tydelige og vennlige** i tilbakemeldinger mellom kollegaer og til studentene.

Dette gjenspeiler seg også i vår identitet og

omdømme. Vår identitet forsterkes via vår mulighet til å være tett på studentene og ha innsikt i studentenes situasjon. Grunnelementene i vårt omdømme er vennlighet, imøtekommenhet og tillit.

Kulturen sitter ikke i veggene, men i oss ansatte – og hver enkelt av oss er med på å forme den.

**VÅRE VERDIER
– VI ER:**

S – Samhandlende
E – Engasjerte
R – Rause

REFERANSELISTE

I forbindelse med strategiarbeidet har det blitt utarbeidet ulike analyser og vurderinger. Det danner grunnlag for å forstå våre omgivelser og utfordringer, og gjøre riktige valg og prioriteringer.

- SWOT
- PESTEL
- Megatrender
- Interessentanalyse
- Momenter fra studenter
- Momenter fra referansegrupper

Med hodet og hjertet for studenten

simolde.no

